

コロナ対策をふまえたシェービングの見直しと 営業支援メニュー

22/9/26

- 10 : 00-11 : 30 シェービングの基礎 レディースシェービングデモスト
- 11 : 30-12 : 30 2グループにわかれて昼食 or レディースシェービング実習
(シェービング、襟足そり、タオルふきとり、眉カットソリ)
- 12 : 30-13 : 30 2グループにわかれて昼食 or レディースシェービング実習
- 13 : 30-15 : 00 座学 ゼロから始める理容室の女性集客

シェービングのはじまり

黒曜石と呼ばれる石を研いだものがカミソリ代わりでした。



日本カミソリの歴史

日本にカミソリが伝わったのは、欽明天皇(第29代)の治世の538年とされています。もともと仏教と同じ時期に、僧侶が厳しい戒律のもとに、剃髪つまり、「髪を剃る」法具として伝わりました。「髪剃り」の名前も髪を剃ることが由来です。

髪を剃るのは僧侶のみで、そのほかの男性の理髪は、毛抜きを使って毛髪を抜いていました。戦国時代になって、僧侶だけでなく、武士階級にも髪を剃る習慣が生まれました。男子は月代(さかやき)を剃り、女子は眉や襟足の手入れにカミソリを用いたそうです。

一般人が使ったのは、戦国武将の織田信長でありポルトガル文明と一緒に海をわたってきた折り畳み式の西洋レザーを使ったそうです。

江戸時代には日本刀の技術が生かされた片刃の和カミソリが、ひげ剃り道具として一般化しました。

西洋カミソリ(レザー)が入ってきたのは、明治の文明開化以降のことです。

「レディースシェービング」の効果

- 男女のシェービングの違い

男性の場合は**髭剃り**がメイン、女性の場合は**うぶ毛剃り**がメイン
顔や首周りに加えて、デコルテ、二の腕、背中まで

- レディースシェービングの効果

なめらかな美肌を表す美肌効果

うぶ毛と共に古い角質も一緒に除去することができる

肌の色をワントーン明るくする美白効果

ピーリング効果で肌を白く

肌環境を整える

定期的に行う事で古い角質が除去され肌環境を整える

美容液が浸透しやすくなる

肌の奥（角質層）まで美容液が浸透するように

肌トラブルを抑制

毛穴の黒ずみや角栓・ニキビのケアにも

化粧ノリが良くなる

顔の表面から余計な物を無くして化粧崩れも少なくなる

シェービングの基礎

シェービングは、カッティングとならんで理容の主要な技術である。カッティングはヘアスタイルで容姿を整えるが、シェービングは顔の容姿を整えるための重要な技術である。

皮膚の感覚

触覚はシェービングの際、技術者の手指の肌触りの良しあしやレーザーのあたり具合などを知覚する。したがって手指は、普段から十分に手入れをしておくことが大切である。また皮下に骨が突出している部分、たとえば上顎部・下顎部・頸部などではレーザーのあたりが強く感じられ、反対に頬部などではレーザーのあたりが弱く感じられることも考慮する必要がある。

作出来るように必ず右足に重心を置く姿勢にする。剃る部位と上体の位置の関係でレーザーの対皮角度は変わる。フリーハンドの場合は上体を剃る部位に近づけるとレーザーの対皮角度は小さくなり、遠くなると対皮角度は大きくなる。バックハンドの場合は反対になる。

このように、剃る部位に対してレーザーの運行方向や対皮角度は手先だけで調節するのではなく、自然な運行ができるように姿勢全体でコントロールをすることが必要である。



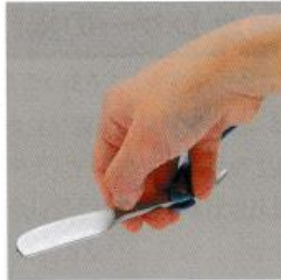
レザールの持ち方

レザールの持ち方はいくつかあるが、刃が直接皮膚に触れることから以下のことに留意する。

- ①原則としてハンドルを45度^に開き、刀腰部を母指と示指で挟み持ち第2関節を曲げておく。
- ②母指を軽く曲げるにより皮膚へのあたりが適度に加減できる（小指と同じようにスプリングの役割をするため）。
- ③レザールを軽く、しかもしっかり持つ（ゆるまず、かたくならず）。
- ④各関節が弾力をもつようにする。

フリーハンド

最も基本的な持ち方である。ハンドルを45度^に開き、刀腰部に母指をあて、示指・中指・薬指の第3節の指背^を刀幹部下側に回しあて、小指は第2、第3関節を自然に曲げて、第3関節の指背^を刀尾とハンドルの側面にわたってのせる。このレザールの持ち方は、常にレザールを手前へ運行する持ち方であるところから、「引きかみそり」ともいう。



バックハンド

フリーハンドと同じ持ち方で、レザールの切れ刃を逆に返した持ち方である。「返しかみそり」ともいう。



ブッシュハンド

フリーハンドの持ち方で、手関節だけを手背側へそらし、切れ刃を向こう側へ向けた持ち方である。レザールを指関節によって押し出すようにしてシェービングするところから、「押しかみそり」ともいう。



ペンシルハンド

刀尾がハンドルの内側からわずかに出る程度にレザールを開いて、切れ刃を左に向け、あたかも筆を持つように刀首部^を下げて持つ持ち方である。「筆かみそり」ともいう。



レザールの 運行速度

レザールの運行は安全で確実なシェービングが行える速度がよい。あまり急速な運行は力が加わって皮膚を刺激し、痛い感じをあたえるので避けなければならない。運行速度は1ストローク1秒くらいが標準であり、それに合わせたテンポで運行するのがよい。

レザールの 運行角度

対皮角度

レザールは皮膚表面に対して立てて使う場合と、ねかせて使う場合とでは切れ味が違う。その傾き具合を対皮角度という。対皮角度は皮膚や骨格のもつ性質・状態にも関係があるので、このことを考慮に入れてレザールを運行することが大切である。対皮角度は45度以下とし、次のことを考慮に入れて加減するとよい。

- ①毛がかたくて量も多く抵抗が大きい場合には、皮膚にも力が大きくはたらいて傷つけやすいので、対皮角度は小さくして運行する。
- ②軟毛のように毛の抵抗が小さい場合には、対皮角度を大きくして軽く皮膚表面をすべらせるようにして運行する。

スチーミング

スチーミングとは、スチームタオルを用いて顔面を覆い、密着して皮膚及び毛に湿熱をあたえ、快感をともなう手指の操作によってふき取ることをいう。スチーミングの目的は次のとおりである。

- ①湿熱をあたえ、1回目のレーザーリングの作用を促進し、同時に皮膚及び毛を柔軟にする。
- ②レーザーの運行を滑らかにし、知覚神経に対する刺激を和らげる。
- ③皮膚の老廃物やほこりなどの汚れを泡と共にふき取る。

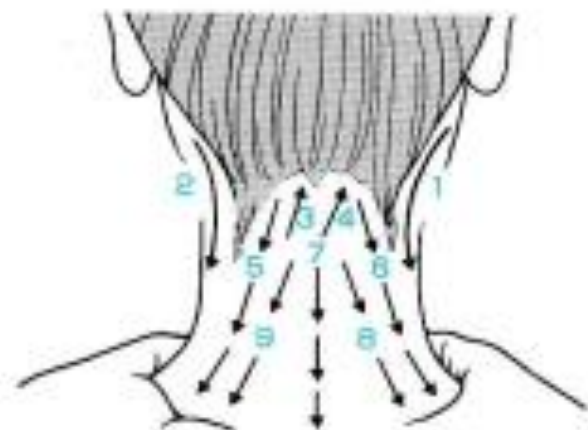
レディースシェービングの目的

うぶ毛が剃られてなくなることにより、化粧料ののりが良くなり、メイクアップの効果がある。剃ることで表面の古くなった角質が薄く取れ、ピーリング効果もある。それにより肌に透明感が生まれ、肌のくすみが取れて明るい肌になる。このような効果を得ることがレディースシェービングの目的である。

レディースシェービングでの注意点

- ①シェービングの範囲に合わせて、技術のしやすい服装を事前にお客さまに求めておく。
- ②かぶれやアレルギーの体質・生理の有無・健康状態などについて、あらかじめ聞いてカルテなどに記入しておく。
- ③シェービングソープや使用する化粧料の選定には、十分に配慮する。
- ④デリケートな肌のため、強い刺激をあたえないように対皮角度を30度くらいとし、対皮圧力は軽くゆっくりと運行する。
頬部きょうぶなど広い部分は大きめのストロークでもよいが、剃りにくい部分は小さなストロークで丁寧に剃る。
- ⑤女性の毛は細くてやわらかく、肌は男性に比べて弾力に富み、傷つきやすい。そのため、運行角度にも注意する。

1 けいぶ 頸部を剃る



- 1 フリーハンド
- 2~4,6 バックハンド
- 5,7~9 フリーハンド

頸部のシェービングは顔や首のかたち^{かたち}に調和するようにして、日本女性特有の襟足の美しさを表現する。ネックラインのかたちはいろいろあるが、頸椎^{けいつい}いっぱいまで剃り、三つ襟の左右の先は肩のほうに向くようなかたちにする。うぶ毛を残さず剃り込まないよう剃り、自然のかたちを整える。

2 顔面の上部を剃る



- 1~8 フリーハンド
- ① 技術者の位置 後方0度

日本女性の額は富士額といわれるように、富士山のかたちに生え際を剃っていた。最近では、そのかたちにとらわれず、顔かたちに合わせたり、自然のかたちに剃ることが多くなっている。いずれにしても、剃りこまないでやわらかい生え際の線をつくることが大切である。

3 顔面の下部を 剃る



②眉毛

女性の眉毛は表情を表す重要な部分である。眉毛のかたちが顔のデザインに大きな影響をあたえるので、剃り方よりも眉毛のかたちをどうつくるかが大切である。そして、眉毛は動きのある部分なので、目を開いているときと閉じているときの違いなどを考えることも必要である。

①顔面下部の1回剃り

額・眉毛を剃った後、眼から下の部分を剃る。この部分のシェービングはメンズのシェービングと同じ運行順序で行う。

③鼻・か がんけん下眼瞼

眼の下のうぶ毛は目立たないが、化粧映えするので剃ることが多い。鼻の部分は鼻背・鼻側・鼻翼・鼻尖を剃る。この部分は平らなところがないので、細心の注意で剃ることが大切である。

1.シェービングのプチメニュー・技術

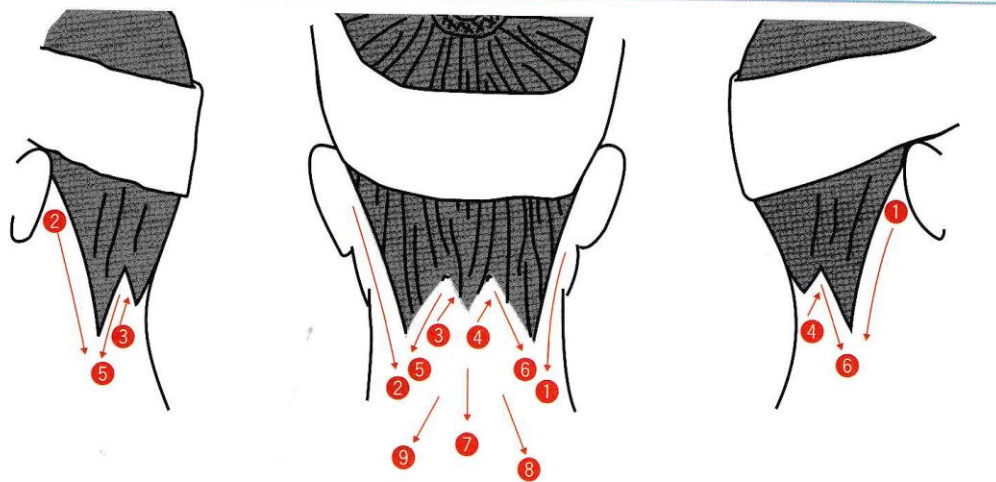
①えり足そり

②眉カット
眉毛の整え方

③シェービング

えりあし剃り

- うなじがきれいに細く見えるW型
- 理想はMW型
Mの部分の毛は大人になってから生えてくる特別な毛。
ここがないと小さい子供の丸襟のように幼い印象に



えりあし
キレイにしませんか？

ひとかたに人気のメニュー☆☆

眉カットも人気ですが
えり足 首毛とのうぶ毛は
自分でキレイにするにはムズカシイ...



えりあし 剃り ¥550 (税込)

眉毛の整え方①

1. まず眉間をそる
2. 上眉毛をそる
3. おでこをそる
4. 下眉毛をそる
5. アウトラインをカット
6. 濃い所をカット

⑤眉の下側の角度

10度が標準。
10度以下は眉山が低め、10度以上は眉山が高めに感じる。

④眉頭と眉尻の高さ

水平な一直線上

②眉尻の位置

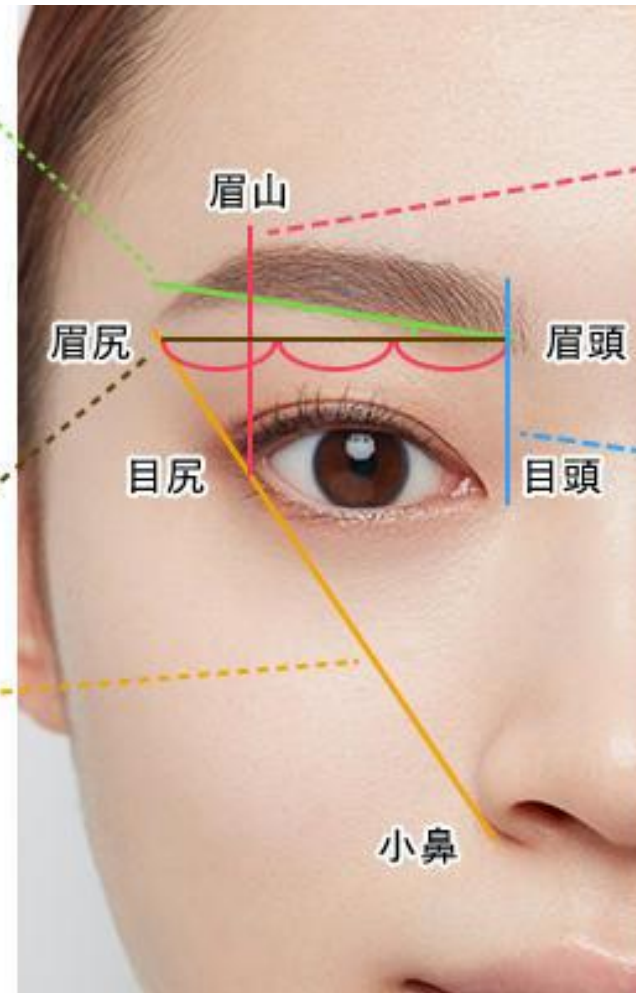
小鼻と目尻を結んだ延長線上

③眉山の位置

眉頭から約2/3のところ、白目の終わりの真上

①眉頭の位置

目頭の真上から始まる



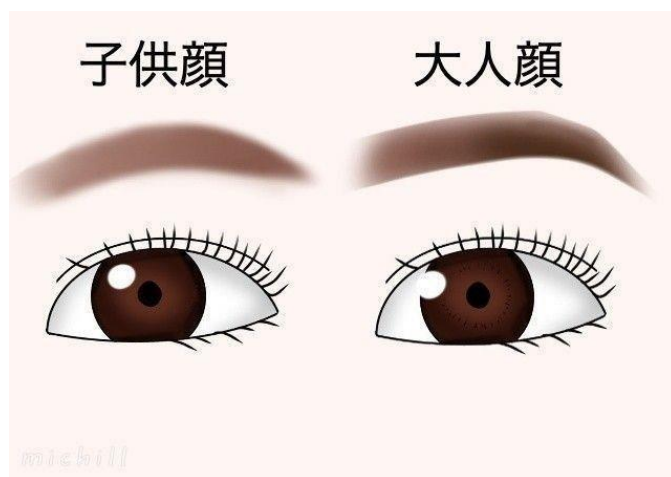
眉毛の整え方②

アーチ眉 = ふんわりとした緩やかなカーブが特徴。

可愛らしい印象のナチュラル眉。

平行眉 = 上下のアウトラインが直線的。

凛としたクールな印象のきれい系眉。



はっきりした顔立ちには、輪郭を**はっきり**描く
やわらかい顔立ちには、輪郭を**少しぼかし**描く

デモスト

- 襟足の剃り方
- 眉毛剃り
- シェービング
- 拭き取り（スチーミング）
- フェイシャルマッサージ

（以上のことを、相モデルでの実習で行います。）

実習の目的 基礎の確認とシェービングとフェイシャルの気持ちよさ、マッサージの工程でどの強さが気持ちいいかを再確認する

2.ゼロから始める理容室の女性集客

集客で大事なものは「値段」「技術」「空間」

女性集客において知っておくべき男女の消費志向の違い

男性は価格・品質、女性は雰囲気・サービス

男性 基本的に消費行動を行う際に物の価格やクオリティを重視し購買行動に移る。

→商品の値段と効果を明確に伝えと、売れる。

女性 店舗・サービスの雰囲気・サービスの質を重視する。

→店の雰囲気作り（優しい色の店内やpopなど）

お顔そりをすると、良くなるイメージを伝える

（化粧ノリUP、お肌が美白に）



女性集客を考えるーなぜ女性？

女性の**集客力**がある企業は同伴する男性顧客やファミリー層までも取り込むことができる。

- 女性は男性より消費意欲が高い
- 女性が**消費活動に与える影響力**の大きさ
家庭の消費財の購買決定権が8割

- 女性は**口コミ**から購買決定をする

女性の方が男性より周囲とのコミュニケーションを大切にし、自分の個人的な情報を共有する傾向が強いため、友人知人のオススメを聞いてから購買の最終決定を行うことが多い

- 女性にお顔そりをしてほしい女性客が多い = **女性理容師が活躍**できる！



レディースシェービングを導入するポイント① attention(注意)「集客 気づいてもらう」

TVやMediaでお顔そりの注目度が上がっている。

お顔そりできるサロンを探している人が増えている。

→店外にお顔そりのPOPが効果的！
写真イメージのある高品質なポスター
のぼりなどがおすすめ！

店頭にお顔そりの**値段が分かるもの**があると◎
リーフレット・HP・チラシ…

→口コミの広がる**キーワード**を考える
「お顔そりミニエステ」
「化粧ノリがよくなるお顔そり」
「美白になれるお顔そり」など



「お顔そり のぼり」で検索



のぼり お顔そり のぼり旗
N-281P 1298円



のぼり お顔そり のぼり旗
N-7N0K 1298円

<https://noborigen.com/?pid=1329446687N0K>

レディースシェービングを導入するポイント②

interest(関心)・Desire(欲求)・Memory(記憶)「興味をもってもらう」

HP で お客様はご自身でいろいろ検索している
例 <https://www.fini-shaving.jp/recommendation/>

リーフレット でのポイント

- ① 興味付け「ツルツルたまご肌の秘密」
- ② 施術プロセス
- ③ お値段、
- ④ 今だけ、期間限定 きっかけ作り

お肌のお手入れをしたいのに
何をしても良いのか分からない
大人女性の方へ…

1度体験したら
やみつきに!

レディースシェービングで即実感!
ツルツルたまご肌の秘密

<p>POINT 1</p> <p>透明感アップ</p> <p>肌を覆ううぶ毛を剃ることで、ツルツルと透明感があふれます。</p>	<p>POINT 2</p> <p>美肌・美白効果</p> <p>くすみがとれて、お肌の印象がワントーン明るくなります。</p>	<p>POINT 3</p> <p>化粧のりアップ</p> <p>うぶ毛の凹凸を均一にすることで滑らかな素肌へ、お化粧のりが格段に変わります。</p>	<p>POINT 4</p> <p>毛穴スツクリ</p> <p>うぶ毛と一緒に毛穴汚れや、皮脂・角質を取り除くことでお肌のターンオーバーを促し、若々しい肌へ。</p>
---	--	---	---

レディースシェービングの流れ

- 1 カウンセリング**

現在のお肌のお悩みをしっかりと伺います。
- 2 襟足シェービング**

自分では剃りにくい襟足も自然なスベスベうなじ美人に。
- 3 クレンジングマッサージ**

温かいスチームで毛穴を開きながら汚れを浮かせ、筋肉をほぐして皮膚をやわらかくします。
- 4 拭き取り & 蒸しタオル**

蒸しタオルで毛穴を開きながら、うぶ毛をやわらかくしてお肌を滑らかに。
- 5 フェイシャルシェービング**

気になる口周りや小鼻の横、お顔全体をやさしくシェービング。
- 6 眉カット**

難しい眉カットもご要望に合わせて眉の形を整えます。
- 7 リラクゼーションマッサージ**

リズムカルなマッサージでお肌の新陳代謝促進、リラクゼーション効果も抜群。
- 8 保湿パック**

活性化したお肌を鎮めて沈静し保湿します。美容成分がツルツル透明肌に導きます。

9 **プラスメニュー**

リフトアップエステ

★リフトアップエステはフェイシャルシェービング前に超音波美容器でお肌のたるみを解消！気になる口周りやフェイスラインもスツクリ。普通の洗顔では落とせない溜まった皮脂や黒ずみも音波振動できれいに洗浄します。

超音波美容器で
ディープクレンジング & リフトアップ!

整肌化粧水

シェービング後の敏感になったお肌を、肌に落ち着きを与える化粧水で快適に整えます。

Thanks Campaign!

1 **スペシャルパック付き! リフトアップフェイシャルコース**
リフトアップフェイシャルエステ + レディースシェービング

【通常価格】 ¥5,670 ▶ **¥4,536** (税込)

total 90分

※ 詳しくはチラシ表面をご確認ください。

レディースシェービングを導入するポイント③

Action(行動)「来店されたら」

①値段 (コストパフォーマンスの良さ)

女性は特に、メニュー選びでは「**できるだけ多くの種類を楽しみたい**」と考える傾向が強い。

ごはん→「カルパッチョとサラダ」よりも、前菜盛り合わせや利き酒セット…

シェービング→ 剃るだけでなく、エステもしてほしい、パックも…

基本、ぜいたく、エステ、オプションでパック…用意する

②技術 施術を頑張る、 トーク (シェービングの小ネタを少し伝える)

③空間 「居心地の良さ」と「清潔感」は厳しく見られている

・理想は個室で、女性スタッフが、パーテーションなども→お値段に反映

・「**居心地の良さ**」 優しい音楽、香り、化粧材の香り
女性だけの空間、

・「**清潔感**」 細やかな女性は、テーブルまわりはもちろんのこと、
エントランスや化粧室の細かいところまでよく気がつくもの
→化粧室などアメニティの豊富さよりも「すっきり」を
→鏡やシャンプー台・蛇口の汚れや水滴に気を付けて

お顔そり中のトーク

(読み物…この用紙を思い出すと会話が成り立つ。)

→お客様に定期的にするものだと教える。

ストーリーを持って施術を行う。

- 1 はじめてですか？ 家では剃っていますか？
- 2 剃刀の交換の目安、衛生面の説明
- 3 お店で剃る周期は？、定期的にorイベントの前に
- 4 イベントの4-7日前がよい。皮膚は火山のクレータのように…
- 5 剃り終わったら、お肌を触ってもらって、すべすべを実感
(^^♪

シェービングをきっかけに…



- ・カットの補助から…独り立ちのメニューへ
- 。女性が活躍できるステージの一つに
- ※今流行りの髪質改善やシェービング…メンテナンス型理容師

長い時間、貴重な時間を頂きありがとうございました。

シェービング

おまけ 売り上げを上げる為に、どうするか？

美意識を上げる。

伸びたしカットする人→ 売上は微減

イベントが来るのでカットする→増えた分売り上げup

少し乱れたので調整にくる→美意識高い・VIP客の育成

- 参考HP みなさんの良心でご覧ください。

- 日本のかみそりの歴史

<https://www.kamisoriclub.co.jp/blogs/museum/japan-history>

- おかおそり のぼり

<https://noborigen.com/?mode=srh&keyword=%B4%E9%A4%BD%A4%EA>

- お顔そりサロン インフィニ

<https://www.fini-shaving.jp/recommendation/>

- こんなお店が愛される！

• <https://cookbiz.jp/soken/knowhow/womencustomers/>