

コロナ対策をふまえたシェービングの見直しと 営業支援メニュー

2022/2/28（月）

- | | |
|-------------------|---|
| 10:00-12:00 | 1. コロナ禍の衛生対策
2. ゼロから始める理容室の女性集客
3. シェービングに関わるプチメニュー |
| 13:00-15:00
実習 | 1. レディースシェービング・えりあしそり、眉毛
2. メンズシェービング・眉毛、ヒゲの整え方 |

1. コロナ禍の衛生対策

コロナ禍のマスク対策

ヨミダスパースナル 読売新聞 2020年 9月 12日 朝刊 生活Aページ 2021年 7月 25日 19:58
マスクで肌荒れ 対策は「顔そり」

顔そりを目的に、美容院から理髪店に切り替える男性客が増えている（東京都品川区の「髪や五反田本店」で）



◆カミソリを使った顔そりの手順

（赤須さんの話を基に作成）

- ①ぬるま湯で顔を洗い、毛を柔らかくする
- ②保湿タイプのジェルまたはフォームを顔全体に塗る
- ③額、頬などのフェースラインの皮膚を軽く伸ばしながら、毛の流れに沿うようにそる。生え際を自然な形で残せるよう、カミソリを小刻みに動かしながらそるといい
- ④眉、鼻、口元をそる。ひげが気になる口の周りは口の中から舌を押し当てて、皮膚を伸ばすとそりやすくなる
- ⑤仕上げにぬるま湯で顔についた毛を洗い流す
- ⑥たっぷりの化粧水をしみこませる

9月になっても暑い日が続くが、今年は新型コロナウイルス対策でマスクをつける必要がある。ただ、暑い中でマスクをつけると肌が荒れ、ニキビなどを悪化させることも。専門家は「顔全体を丁寧にカミソリでそって肌の手入れをしてほしい」と話す。

（渡辺達也）

*理髪店で女性も

「肌がスベスベになって、化粧のノリもいい。ヨガなどの運動をやった後のようなすがすがしさがある」

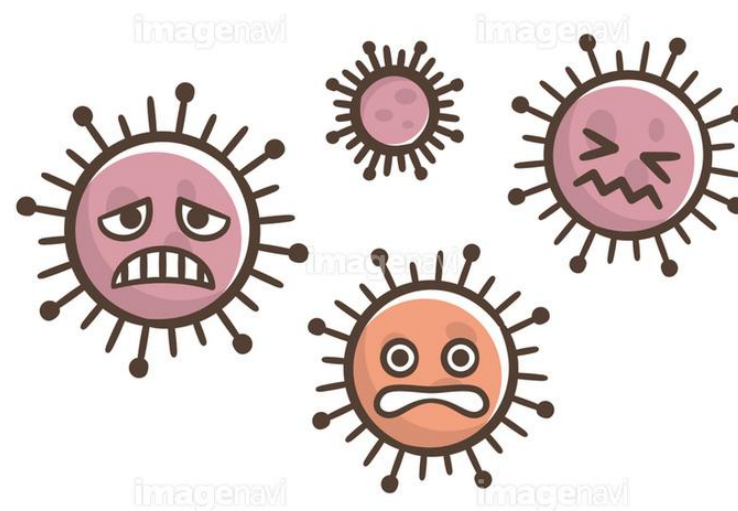
東京都渋谷区の会社員、三井郁子さん（26）は、雑誌で美容に効果があるという記事を見たのをきっかけに、2年前から顔の産毛をカミソリでそるようになった。現在は週に1回、頬や鼻の周囲、おでこなどをカミソリで丁寧にそっている。マスクをつけていても肌のトラブルもなく、効果を実感しているという。

横浜市の会社員男性（54）は、毎朝風呂に入った際に、頬などのひげをカミソリでそるのが習慣になった。「以前からやっていたが、在宅勤務が増えて時間ができた今春から毎朝やるようになった。額の産毛は自分でそりにくいのので、月1回通う理髪店でそってもらっている」という。同年代に比べて肌つやが良いこ

マスクで肌荒れ 対策は「顔そり」

コロナ感染リスクが高い「**23**の職業」

- 医師・看護師 …直接対応
- キャバクラ・性風俗 …接客人数
- 脱毛サロン …口の周りを施術
- 整体師 …個室
- クリーニング業 …ウイルス付着
- 農業・木こり …外気な環境



- **コロナ感染リスクが高い「23の職業」**

- **高い職業**

歯科衛生士・歯科医・産婦人科医・救急救命士・キャバクラ嬢・風俗嬢

- **やや高い職業**

宅配業・ゴミ収集業・バス運転手・介護士・警察官・葬儀業・通訳・クリーニング店従業員・鉄道駅員・中学教師・整体師・マッサージ店従業員・脱毛サロン従業員・保育士・レジ係

- **やや低い職業**

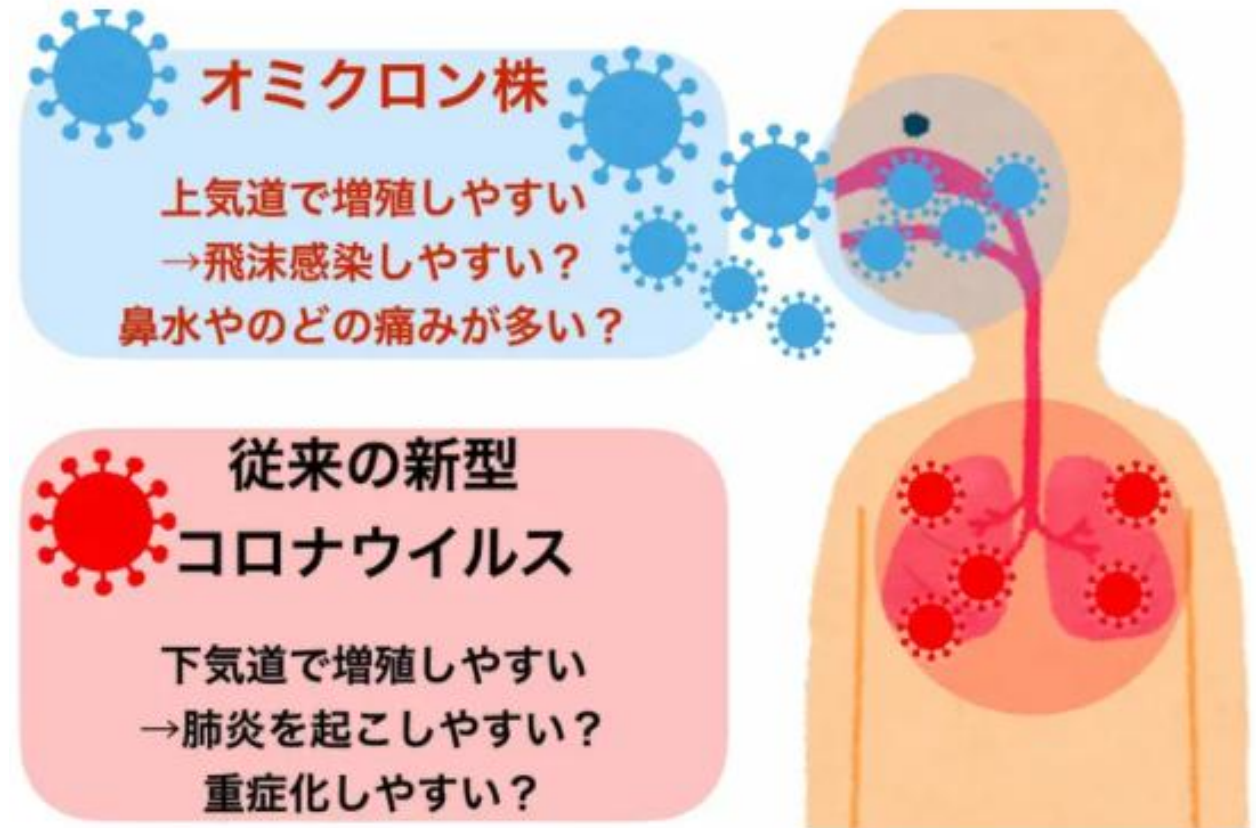
学校用務員・修理工・美容師・受付業務・秘書・一般事務・ネイリスト・パイロット・タクシー運転手・遊園地キャスト・ウェイトレス

- **低い職業**

フィットネストレーナー・警備員・弁護士・レストランシェフ・大工・農業・木こり・画家・彫刻家

新型コロナ 日本・世界中で急激な感染者の増加 なぜオミクロン株は広がりやすいのか？

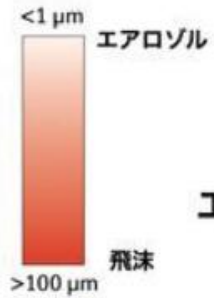
- 上気道で増殖しやすい
→初期状況がのどの痛みから…
- 潜伏期が短い
→従来は5日だったが、今回は3日で
- ワクチンや過去の感染による免疫から逃れやすい。
→デルタ株はワクチンが有効だが、
今回は効きにくい。



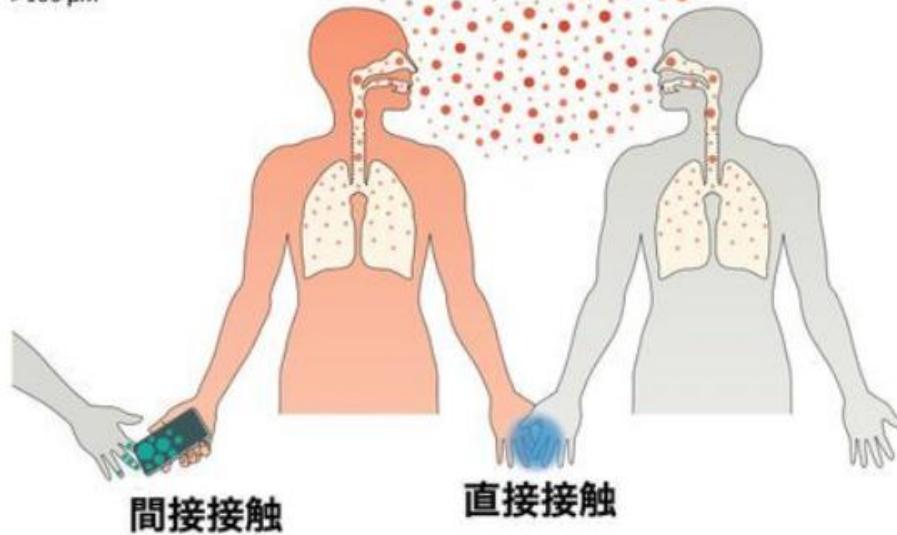
オミクロン株に対しても感染対策の原則は変わらない

短距離での伝播

- 飛沫
- エアロゾル
- 直接接触
- 間接接触



飛沫
エアロゾル



長距離での伝播

- エアロゾル
- 間接接触

エアロゾル



感染の基本

- ウイルスは“ひとつぶ”体内に入っただけで感染しません。
“自然免疫”があるため、マイクロ飛沫 など弱々しいウイルス粒子に“少数・短時間”ふれただけでは感染しません。
- ウイルスを大量に含んだ“大きな飛沫”が
「目・鼻・口」の重要3点に付着したり、
そのまま吸いこむのを避けることがポイントです。
- 栄養と睡眠を十分にとり、喉を潤し、
- 重要3点を守り続けましょう。



理容業のコロナ対策

看護師の友人との会話で
イメージしてみましょう

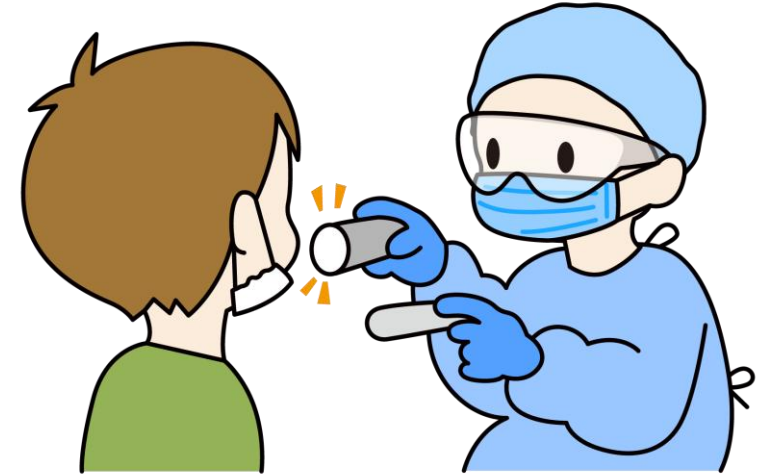
- 来店時 入店時・ご家庭での検温
荷物を預かってから消毒アルコール消毒
- 施術中 お客様・技術者のマスク着用
メガネの着用 伊達メガネでもok！
- 施術後 理容椅子、待合イス・テーブル・ドア
換気を行う。寒いときは1時間に1回



山田さん学校クラス

マスク、ゴーグル、換気の必要性とは？

- マスク 自分の呼気の拡散を遮断する。
口や鼻の粘膜感染を防ぐ
着脱時に外面を触らないように。



- ゴーグル 目の粘膜への直接飛沫を防ぐ
↑ 中国武漢の中国医師の感染は、目を防げていなかった
- 換気 2方向換気、定期的な換気
換気ができていないとエアロゾルから感染
するため、定期的な換気を（1時間に1回）

2.ゼロから始める理容室の女性集客

女性集客を考えるーなぜ女性？

女性の**集客力**がある企業は同伴する男性顧客やファミリー層までも取り込むことができる。

- 女性は男性より消費意欲が高い
- 女性が**消費活動に与える影響力**の大きさ
家庭の消費財の購買決定権が8割

- 女性は**口コミ**から購買決定をする

女性の方が男性より周囲とのコミュニケーションを大切にし、自分の個人的な情報を共有する傾向が強いため、友人知人のオススメを聞いてから購買の最終決定を行うことが多い

- 女性にお顔そりをしてほしい女性客が多い＝**女性理容師が活躍**できる！



女性集客において知っておくべき男女の消費志向の違い

男性は価格・品質、女性は雰囲気・サービス

男性 基本的に消費行動を行う際に物の価格やクオリティを重視し購買行動に移る。

→商品の値段と効果を明確に伝えと、売れる。

女性 店舗・サービスの雰囲気・サービスの質を重視する。

→店の雰囲気作り（優しい色の店内やpopなど）

お顔そりをすると、良くなるイメージを伝える

（化粧ノリUP、お肌が美白に）



理容室女子が急増中！？レディースシェービングを導入するポイント①

T VやMediaでお顔そりの注目度が上がっている。

お顔そりできるサロンを探している人が増えている。

→店外にお顔そりのPOPが効果的！

写真イメージのある高品質なポスターなどがおすすめ。

→口コミの広がる**キーワード**を考える

「お顔そりミニエステ」

「化粧ノリがよくなるお顔そり」

「美白になれるお顔そり」など



理容室女子が急増中！？レディースシェービングを導入するポイント②

- 男女のシェービングの違い

男性の場合は**髭剃り**がメイン女性の場合は**うぶ毛剃り**がメイン
顔や首周りに加えて、デコルテ、二の腕、背中まで

- レディースシェービングの効果

なめらかな美肌を表す美肌効果

うぶ毛と共に古い角質も一緒に除去することができる

肌の色をワントーン明るくする美白効果

ピーリング効果で肌を白く

肌環境を整える

定期的に行う事で古い角質が除去され肌環境を整える

美容液が浸透しやすくなる

肌の奥（角質層）まで美容液が浸透するように

肌トラブルを抑制

毛穴の黒ずみや角栓・ニキビのケアにも

化粧ノリが良くなる

顔の表面から余計な物を無くして化粧崩れも少なくなる

3.シェービングのプチメニュー・技術

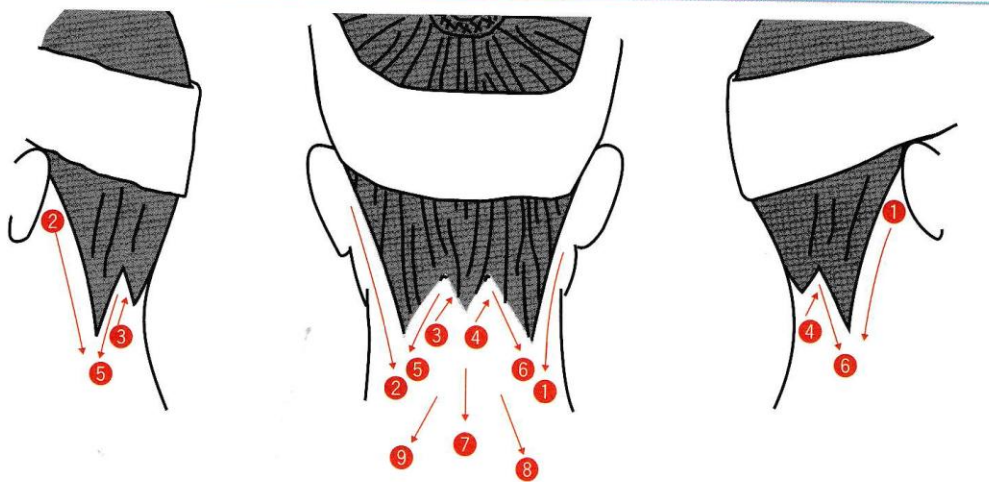
①えり足そり

②眉カット
眉毛の整え方

③ヒゲの整え方

えりあし剃り

- うなじがきれいに細く見えるW型
- 理想はMW型
Mの部分の毛は大人になってから生えてくる特別な毛。
ここがないと小さい子供の丸襟のように幼い印象に



えりあし
キレイにしませんか？

へたかに人気のメニュー☆☆

眉カットも人気ですが
えり足 首毛とのうぶ毛は
自分でキレイにするにはムズカシイ...



えりあし 剃り ¥550 (税込)

眉毛の整え方①

1. まず眉間をそる
2. 上眉毛をそる
3. おでこをそる
4. 下眉毛をそる
5. アウトラインをカット
6. 濃い所をカット

⑤眉の下側の角度

10度が標準。
10度以下は眉山が低め、10度以上は眉山が高めに感じる。

④眉頭と眉尻の高さ

水平な一直線上

②眉尻の位置

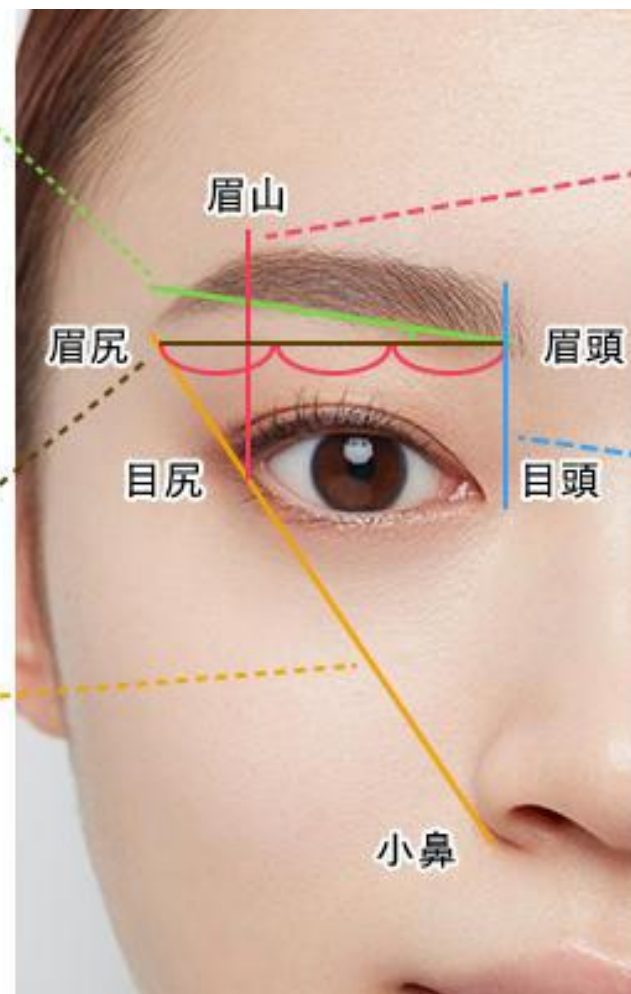
小鼻と目尻を結んだ延長線上

③眉山の位置

眉頭から約2/3のところ、白目の終わりの真上

①眉頭の位置

目頭の真上から始まる



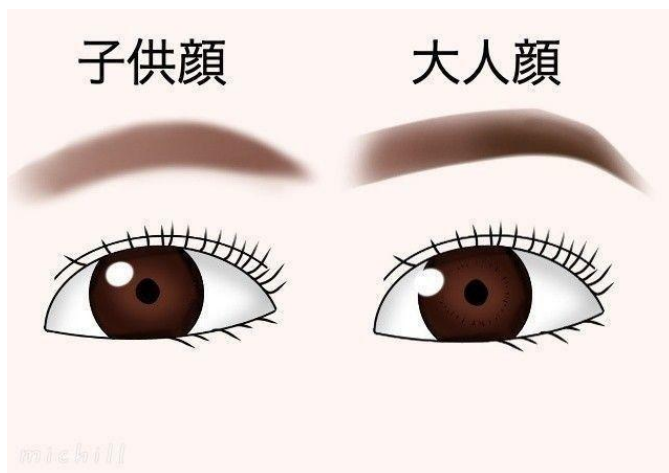
眉毛の整え方②

アーチ眉 = ふんわりとした緩やかなカーブが特徴。

可愛らしい印象のナチュラル眉。

平行眉 = 上下のアウトラインが直線的。

凛としたクールな印象のきれい系眉。



はっきりした顔立ちには、輪郭を**はっきり**描く
やわらかい顔立ちには、輪郭を**少しぼかし**描く

顔の形別
自分に似合う
メンズ眉毛



アーチ型



丸顔タイプ



直線斜め
型



卵顔タイプ



太めの
平行型



面長タイプ



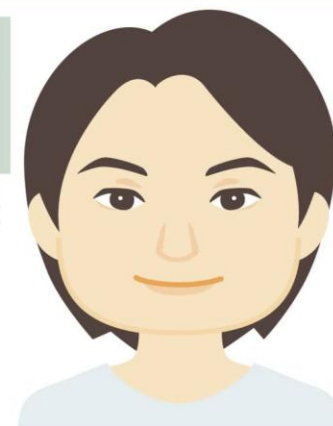
丸みを
帯びた
曲線型



三角顔タイプ



への字型



四角顔タイプ

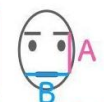
女性眉毛の バランスと似合わせ

勝手に形を変えると、トラブルに
あくまで提案する形がよい。

今の形から

- ・ 左右対称にする
- ・ 眉山を綺麗にしてあげる
- ・ + α 整えるがベストです。

出典：BuzzFeed Kawaii

寄り目さん 目の横幅 > 目頭と目頭の間 外に向かって暗く！ 眉頭を、目頭よりきもち外側に。眉尻にかけて色を暗くすると寄り目が緩和されるよ。 	離れ目さん 目の横幅 < 目頭と目頭の間 中心に目がいくように 眉頭を、目頭よりきもち内側に。黒目の上から内側あたりを暗くすると顔の中心が締まるよ。 
丸顔さん  A:B=2:3 キリッとシャープに 眉尻がキュッとしたシャープな形が似合うよ！細いペンシルで丁寧に描こう。 	面長さん  A:B=3:2 キリッと平行眉 面長さんには平行眉がぴったり！横長の要素が入ることで顔がバランスよく見えるよ。 
逆三角さん  顎がシャープ やわらか平行眉 ゆったりカーブのかかった平行眉が、キリとしすぎにながちな印象を和らげてくれるよ！ 	ベースさん  エラが張っている 長めのアーチ 印象の強いベースさんは、長めの眉がぴったり！緩やかな曲線で柔らかな印象に。 

ヒゲの整え方

※ひげがカッコよくなると、カッコよく見えてくる！。

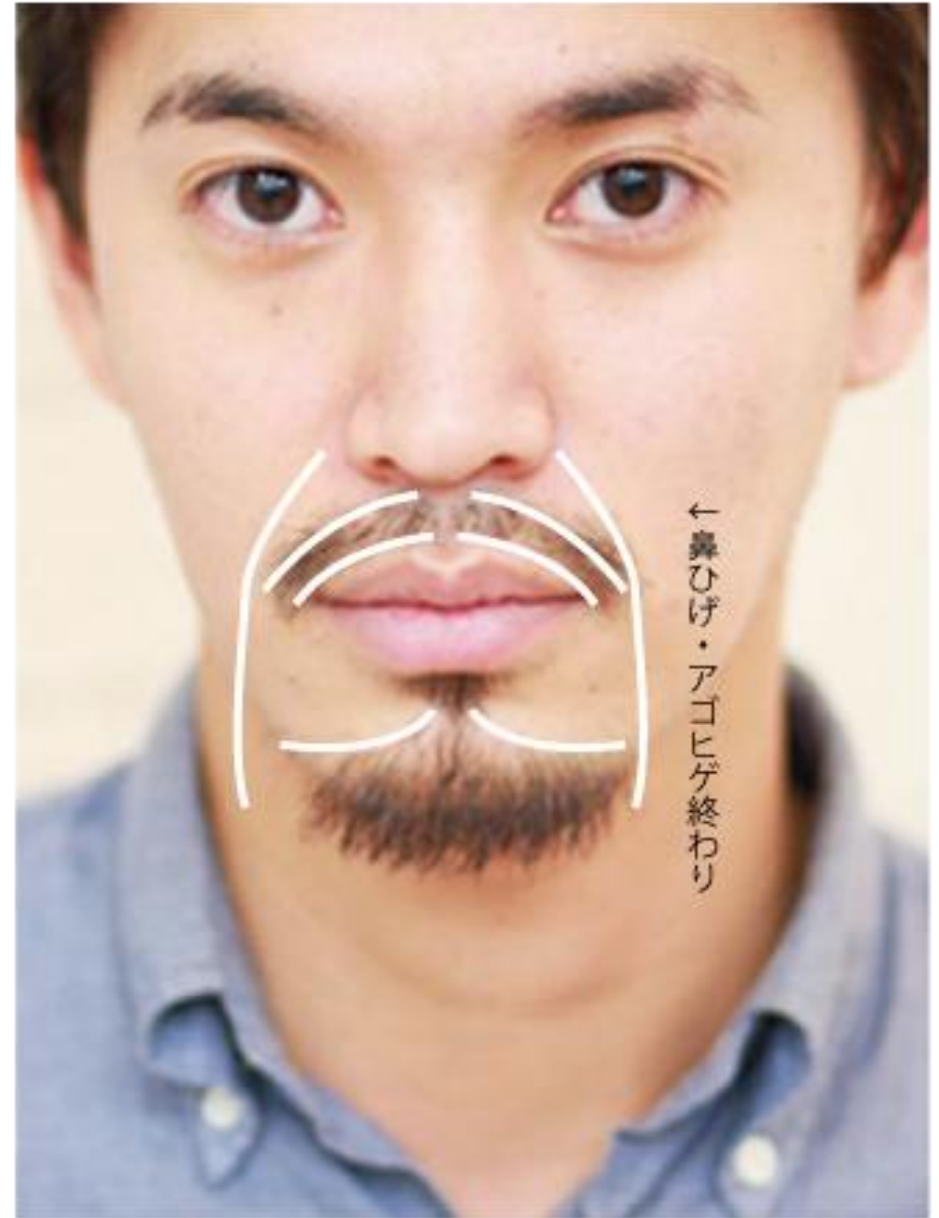
整っている = カッコいい

整っていない = 無精ひげ、不潔…

ヒゲは高貴な遊びで貴族のみ許されたもので、ヒゲ師という職業があったほど。ヒゲを生やすならこまめに手入れをする。しないと、ヒゲのイメージが悪く…

-お客さんのヒゲ族のかたより

1. 長すぎる場合は、5mmバリカンでcut
2. 鼻ヒゲ…下、唇ライン部は不要なのでカットソリ
上、眉毛より細めがバランス◎
3. あごヒゲ…下、顎骨より下で終わるカットソリ
上、富士山のような曲線でカットソリ
濃さをグラデーション



顔のかたち別、もっとも似合う“あごひげ”一覧

- 顔のパーツで黒い部分

「眉毛とヒゲ・毛髪」

このバランスで顔の輪郭ができている

大きい顔には、口周りに丸い円を作る

縦長顔には、アゴヒゲ・鼻ヒゲと共に必要



長方形顔



Full beard



Chin curtain



Extended goatee

四角形顔



Balbo



Goatee



Chin strap

丸顔



Goatee

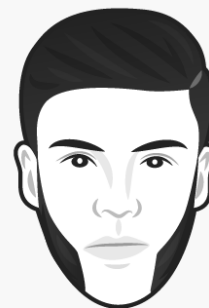


Soul patch



Chin strap

逆三角形顔



Mutton chops



Chin curtain



Extended goatee

出典：シェーバーメーカー「ブラウン」

ご家庭でのシェービング

- 家でのホームケアに目を向けると、

お客様とのコミュニケーションにつながります。

剃刀の衛生面について

お客様に説明→カミソリのクリーニングに関するポイント

- 何回か剃ったら、カミソリを手に持ったまま流水で洗い流します。この時、詰まっている髭やその他のゴミを洗い流せるよう、水が後方から前方に流れるようにします。刃を乾かすため、余分な水を振り落とします。
- 放置すると、雑菌（温度・水分・栄養分）が繁殖しかみそりかぶれの原因（肌が黒くなる）に
- 使用回数は、濃さにもよるが、およそ5-10回。
力で剃る感じになると、切れやんでいる。



引用：ジレットHPより

男性の家でのお顔そりのポイント

お客様にご家庭での剃り方を伝えることで、お店への信頼度が増す。

- 貼り手で毛を起こし、剃刀の逆剃りの角度は逆45度を意識
→血がふかないように。
- お風呂で湯舟でヒゲを1分蒸すと柔らかくなる。
3分ほどでまた冷えて硬くなる。

(濃いヒゲの人ほどシェーバーが多い。
サロン施術では、上半分剃りや、軽く剃るなどの対応も)



施術中に使う お顔そりのコメント

←読みもの

- お化粧は、顔の皮膚ではなくて、うぶ毛に付く
- 毛穴を拡大すると、火山のようになっていて顔そり直後はメイクのりが悪い。4日後くらいが綺麗にメイクできる
- 女性は、逆剃りを中心に剃ります。ご家庭では、優しく剃らないと肌荒れの原因になるので、上から下に剃る。
- 稀に石鹼(アルカリ性)で負ける方がいるので、弱酸性のクリームで剃る方がよい。
- お顔そりの周期は全体は、1か月に1回くらい。ご家庭では濃い部分だけ、3 - 4日毎に剃る人もいる。



(読み物…この用紙を思い出すと会話が成り立つ。)

売り上げを上げる為に、どうするか？

→お客様が定期的にやるものだと教える。

ストーリーを持って施術を行う。

- 1 はじめてですか？ 家では剃っていますか？
- 2 剃刀の交換の目安、衛生面の説明
- 3 お店での剃り方、定期的に、イベントの前に
- 4 イベントの4-7日前がよい。皮膚はクレータのように…
- 5 剃り終わったら、お肌を触ってもらって、すべすべを実感
(^^♪

シェービングをきっかけに…



- プロとしての知識を、「お客様に伝わる情報」をお伝えすることで、お客様に信頼してもらえるように。
- 基本に戻り、正しい施術方法を身に付けることで、次にスタッフに伝える。そのスタッフが後輩に教える。伝言ゲーム…
技術の伝承を。マニュアルに沿う事でさらに正確に伝わる。

シェービング 実習

13：00-15：00

レディースシェービング （モデルを剃ります。）

メンズシェービング 相モデルで

レディースシェービング できれば

えりあし剃り

タオル清拭